

PERSBERICHT

Zutphen, 5 februari 2010

Nieuwe uitgave van Roodbont Uitgeverij

Eigen PR en marketing voor agrariërs steeds belangrijker

Communiceren met gezond boerenverstand

Iedereen heeft te maken met een omgeving met wie hij of zij 'communiqueert'. Voor een agrarisch ondernemer is dat bijvoorbeeld een gemeente of een waterschap. In toenemende mate zijn dat ook consumenten die vragen stellen over het agrarisch bedrijf of tijdens open dagen op het erf komen. Daarnaast starten steeds meer ondernemers met activiteiten naast hun agrarische tak, zoals een zorgboerderij, camping of boerderijwinkel. Voorwaarde voor het succes is dat bezoekers weten van het bestaan van het bedrijf en zich daar thuis voelen. Communicatie, PR en marketing zijn daarbij absoluut noodzakelijk.

Verrassend & inspirerend

Communiceren met gezond boerenverstand ondersteunt agrarische ondernemers - met of zonder multifunctionele tak - bij effectieve communicatie. Niet met allerlei ingewikkelde theorieën, maar door het geven van praktische tips en adviezen. Het boek bevat interessante interviews met communicatiedeskundigen die actief zijn in de agrarische sector. Ook geven diverse ondernemers in reportages toelichting op hun eigen communicatieaanpak en hun ervaringen. Kortom, een boek voor ondernemers die verder kijken dan de grenzen van hun eigen erf!

Praktisch

PR en marketing, een goede website, een goede organisatie van een open dag of evenement. Het zijn allemaal onderwerpen die in *Communiceren met gezond boerenverstand* uitgebreid aan bod komen. Met handige checklists, stappenplannen, tips en adviezen. Een boek dat direct toepasbaar is in de agrarische praktijk.

Ondernemersdagen

Elke deelnemer aan één van de in totaal 5 ondernemersdagen multifunctionele landbouw krijgt het boek *Communiceren met gezond boerenverstand* gratis. Deze ondernemersdagen worden in februari en maart 2010 verspreid door Nederland georganiseerd. Initiatiefnemers van de ondernemersdagen zijn de ZLTO, LTO Noord, LLTB, Taskforce Multifunctionele Landbouw en Wageningen UR. Kijk voor meer informatie over de ondernemersdagen op www.multifunctionelelandbouw.nl

Bestellen

Het boek *Communiceren met gezond boerenverstand* is vanaf 1 februari 2010 verkrijgbaar via de boekhandel en www.roodbont.nl

Prijs: € 19,95 (incl. 6% BTW)

21 x 21 cm, 120 pagina's

ISBN 978-90-8740-063-7

Communiceren met gezond boerenverstand is een uitgave van uitgeverij Roodbont in samenwerking met de Taskforce Multifunctionele Landbouw en communicatiebureau Imagro.

=====
Noot voor de redactie: Een (digitale) omslag of persbericht kunt u downloaden via www.roodbont.nl (onder doelgroepen/ 'pers'). Neem voor een recensie-exemplaar contact op met info@roodbont.nl of tel. (0575) 54 56 88. Als u aandacht besteedt aan dit boek, ontvangen wij graag een archiefexemplaar.

