

## ***Nieuwe serie 'Future Farming'*** **Robotmelken**

Het succes van robotmelken ligt in de stal bij de koeien. Dan praten we over de huisvesting, de voeding, de verzorging en de omgang met het vee. *'Robotmelken'* is inmiddels verschenen als eerste deel in de nieuwe serie *'Future Farming'*.

### ***'De robotboer is eerder coach dan speler.'***

De eerste opgave voor de robotboer is om de koeien met rust te laten. Koeien moeten gezond zijn, graag krachtvoer lusten en gemakkelijk bij de robot kunnen komen. Niet meer, maar zeker niet minder.

De tweede uitdaging van de veehouder die met robotmelken start, zit in het organiseren van het werk. Hij is weinig gebonden aan vaste momenten, maar toch werkt hij met vaste dagdagelijkse werklijsten. En hij leunt sterk op de informatie die hij via de computer krijgt aangereikt. Preventie en vooruitdenken is het motto.

De succesvolle robotboer is een manager, die de hoofdzaken van bijzaken weet te onderscheiden. Hij richt zich sterk op de koeien, denkt in processen en kan goed met managementinformatie werken. *'Robotmelken'* is het eerste boek over het management van melkrobotbedrijven. Boordevol praktische informatie, managementinformatie en ideeën.

### **Future Farming®**

*'Robotmelken'* is een thema-editie in de reeks Future Farming®. Deze reeks presenteert op toegankelijke wijze praktische kennis over diergericht rundveehouden. De reeks 'Future Farming' sluit perfect aan op de bekende reeks Koesignalen®. *'Robotmelken'* is verkrijgbaar in meerdere talen! Kijk bij 'taaledities' op [www.roodbont.nl](http://www.roodbont.nl).

### **De auteur**

Auteur van *'Robotmelken'* is Jan Hulsen, boerenzoon, dierenarts en eigenaar van veterinair adviesbureau Vetvice. Vetvice ontwikkelde het Koesignalenconcept®, dat naast boeken o.a. posters, presentaties en workshops bevat. Daarnaast werkt Jan Hulsen als managementconsultant, journalist en trainer voor boeren, adviseurs en bedrijven.

### **Prijs en bestelwijze**

*'Robotmelken'* heeft 52 pagina's en is 20,4 x 26,4 cm (staand). Omslag en binnenwerk zijn geheel full colour gedrukt. De winkelprijs is € 24,90 (incl. 6% BTW).

Het ISBN is 978-90-8740-023-1. Het boek is verkrijgbaar via de boekhandel, of direct te bestellen bij Roodbont Uitgeverij. Kijk hiervoor op [www.roodbont.nl](http://www.roodbont.nl).

=====  
***Noot voor de redactie:*** Een (digitale) omslag of persbericht kunt u downloaden via [www.roodbont.nl](http://www.roodbont.nl) Kijk onder 'pers'. Voor een recensie-exemplaar neemt u contact op met Roodbont Uitgeverij [mpatiwael@roodbont.nl](mailto:mpatiwael@roodbont.nl) of telefonisch 0575 54 56 88. Als u aandacht besteedt aan dit boek, ontvangt Roodbont graag een archiefexemplaar.

