



De gouden greep



Vijftien verhalen
van toekomstgerichte
ondernemers over
hun nieuwste vondst

De gouden greep

In 'De gouden greep' vertellen vijftien creatieve ondernemers over hun vernieuwende bezigheden.

De nadruk ligt op hun jongste innovatie: een nieuw product of een betere productiewijze.

Heel diverse producten komen aan bod: maatkleding, papieren draagtassen, grondradar, kattenbakkorrels, belegde broodjes, enzovoorts. En heel verschillende ondernemers. Wat ze met elkaar gemeen hebben, is moed, werklust en creativiteit. Ook gaan deze pioniers regelmatig te rade bij adviseurs en kenniscentra, "want we hoeven het wiel natuurlijk niet opnieuw uit te vinden." Een inspirerend en leerzaam boek voor alle ondernemers.

ROOD BONT
UITGEVERIJ

ISBN 90-75280-10-6



9 789075 280104